

SOMMAIRE DE GESTION

Spanish, petite ville de 670 habitants sur la rive nord du lac Huron, a gagné une certaine notoriété depuis 20 ans en raison de sa marina de 125 places à quai. Le bras du Nord du lac Huron, dit le North Channel, attire les plaisanciers en provenance du sud et du nord de l'Ontario et du Midwest des États-Unis, car il est reconnu comme « la meilleure région du monde pour la voile en eau douce ». Jusqu'à présent, la marina de Spanish sert principalement à des visiteurs canadiens venant de régions voisines : la plupart des places à quai sont occupées par des plaisanciers de saison du Grand Sudbury et de la région d'Algoma. Or, d'autres marinas des environs s'adressent expressément au marché américain, qui offre un rendement économique supérieur.

Récemment, le conseil municipal de la Ville de Spanish s'est penché sur la possibilité de mieux promouvoir sa marina auprès des plaisanciers américains de passage. La Ville a défini des buts pour cette intention d'améliorer ou d'étendre les services de la marina au marché des plaisanciers de passage, notamment :

1. Faciliter les efforts de la Ville en vue d'attirer et d'accueillir les plaisanciers de passage du North Channel;
2. Protéger et élargir l'accès public;
3. Promouvoir, défendre et protéger les espaces verts publics;
4. S'assurer que l'extension de la marina servira ces buts.

Les buts de l'étude sont les suivants :

1. Analyser les possibilités, les menaces, les forces, les faiblesses et la position stratégique de la marina de Spanish parmi l'ensemble des marinas du North Channel;
2. Examiner la faisabilité d'augmenter ou de reconfigurer les quais pour pouvoir servir davantage la clientèle plus profitable des plaisanciers de passage et d'augmenter les recettes du tourisme;
3. Fournir des recommandations d'amélioration de l'accès au bord du lac et l'utilisation des installations par les résidents.

Cette étude a pour but de jeter les bases de la conception technique et de l'installation des quais.

Certains facteurs dans le contexte général sont annonciateurs de changements, à savoir : le travail que toutes les régions du nord de l'Ontario devront faire pour augmenter le rendement du tourisme afin d'atteindre la cible fixée par Destination Nord de l'Ontario, soit une croissance de 10 % des recettes du tourisme dans cette région; la forte croissance du nombre de bateaux de plaisance plus grands dans le bras du Nord du lac Huron, notamment les bateaux de 35 à 40 pi; et l'expansion de la technologie permettant d'automatiser les marinas et de rehausser leur efficacité. D'autres facteurs de changement sont le fait qu'il faut plus souvent remorquer les bateaux moins grands (moins de 25 pi) parce que les règlements environnementaux limitent les possibilités de dragage permettant d'agrandir les marinas, et le fait qu'on voit grandir la demande pour des expériences culturelles et

écologiques enrichissantes dans le marché en expansion des plaisanciers de passage retraités.

Le service de carburant, la proximité des autres marinas, les options en matière de restaurants et de magasins, la variété des activités de loisir, les connexions technologiques et, avec la conscience grandissante de l'impact du tourisme, les normes et les règlements environnementaux sont des facteurs clés pour le succès des marinas du North Channel.

Plusieurs facteurs de succès sont déjà en place à Spanish. Sa position à proximité de nombreuses autres marinas, la présence de communautés autochtones et les attraits biologiques de la rivière Spanish sont des facteurs qui contribuent à ses avantages à long terme. L'emplacement est un facteur non modifiable, donc ces avantages sont des atouts importants. Les principales lacunes, en revanche, sont la distance du centre-ville qui empêche de profiter de sa valeur, le manque de services et l'incapacité de servir les plus gros bateaux de plaisance. D'autres faiblesses du point de vue de la gestion de la marina sont le trop grand nombre de places à quai réservées aux plaisanciers saisonniers, cette clientèle étant moins profitable, et le manque de contrôle sur l'imposition de frais pour le stationnement et d'autres services.

La présente proposition conclut que la marina de Spanish n'aurait pas pu prendre de l'expansion au-delà de la jetée déjà en place et qu'il aurait été impossible de bâtir des quais du côté ouest ou est de la marina. Du côté ouest, l'infaisabilité est due au fait que la Ville juge que l'horizon de rentabilité du projet est trop lointain, tandis que du côté ouest, la qualité de l'eau et le dragage nécessaire poseraient des problèmes continus et très coûteux.

Donc, ce plan recommande plutôt de réaménager la marina à l'intérieur de la jetée actuelle et d'appliquer de nouvelles stratégies de gestion pour mieux récupérer les plus-values, en faisant appel à la technologie, en valorisant la culture autochtone et en tenant compte de l'importance de la rivière Spanish du point de vue de la résilience face aux changements climatiques.

Voici les recommandations qui ressortent du rapport :

1. Remplacer le quai n° 5 en aménageant des deux côtés des places pour bateaux de 40 pi avec alimentation électrique de 50 ampères; remplacer le quai n° 4 en aménageant des places pour bateaux de 40 pieds afin d'augmenter plus encore la capacité de recevoir les plaisanciers de passage, à la lumière des résultats de la conception et de l'évaluation techniques;
2. Coordonner l'échelle des prix avec ceux des marinas voisines;
3. Modifier les ententes avec les détenteurs de places à quai pour maximiser l'utilisation de l'espace restreint disponible, obtenir la certification environnementale, établir les frais d'accostage selon la longueur du bateau (au lieu de donner 5 pieds sans frais aux bateaux plus courts que la place à quai qu'ils occupent) et attribuer plus de places aux plaisanciers de passage (donc moins de places réservées pour la saison);
4. Aménager une place pour un ou deux camions de cuisine de rue à la suite d'un processus d'appel d'offres;

5. Établir une petite galerie d'art et d'artisanat dans la marina de Spanish;
6. Utiliser un véhicule électrique à basse vitesse GEM et le service Turo (location de véhicules entre particuliers) pour répondre au problème de la distance entre la marina et le centre-ville de Spanish;
7. Créer un comité de microévénements à la marina et prévoir des événements pendant tout l'été;
8. Acheter et offrir en location des kayaks et des jumelles pour mettre en valeur l'importance biologique de la rivière Spanish;
9. Encourager un projet public-privé pour l'aménagement d'un parc aquatique de structures gonflables;
10. Améliorer la gestion du stationnement par des moyens technologiques et une échelle de tarifs; et
11. Évaluer la faisabilité d'augmenter la capacité d'héberger les plaisanciers de passage.

Le coût de l'ensemble du plan est de 1 297 400 \$, ce qui comprend des fonds accordés par la municipalité de Spanish, le gouvernement fédéral (FedNor) et le gouvernement provincial (SGFPNO). Au meilleur de nos connaissances, ce serait possible de diviser la plupart des dépenses de sorte que la contribution nette de la Ville soit d'environ 33 %.

Pour atteindre les buts énoncés, cette stratégie précise des actions particulières pour le marketing, les opérations, la reconfiguration des ressources humaines et la gestion environnementale.

Cette stratégie entraînera des retombées économiques différentielles se chiffrant entre 713 027,15 \$ et 1 183 083,75 \$ par année. Cela équivaut à 2000 \$ de plus par habitant de Spanish, en plus des retombées immédiates. Dans le futur, il est recommandé d'utiliser l'approche de la carte de pointage détaillée pour évaluer les principaux indicateurs de rendement.